

Licence Professionnelle
Mention Métier du Décisionnel et de la Statistique
Parcours Études Statistiques, Sondage et Marketing (LP MDS ESSM)

Descriptif de la formation

Responsable : Caroline Bazzoli ✉ caroline.bazzoli@iut2.univ-grenoble-alpes.fr

La licence professionnelle ESSM a pour objectif de former des spécialistes dans le domaine de la production d'études statistiques appliquées au marketing.

Cette formation possède une composante technique forte où la méthodologie des enquêtes et sondages ainsi que le traitement statistique des données occupent une place centrale. Ce cursus permet d'accéder aux métiers du marketing quantitatif.

Cette formation de Niveau Bac + 3, en cycle initial et en formation continue (non alternants et alternants) a un programme unique en France puisque ce dernier a été conçu grâce au soutien et à l'aide de grands Instituts de sondage et Sociétés d'études de marché.

1. Les métiers et secteurs d'activité

Métiers : Chargé de traitement, Chargé d'études statistiques, Data Manager dans les secteurs d'activité suivants : Instituts de sondage, Sociétés d'études de marché, Grande distribution, Banques et Assurances, Grandes administrations.

2. La formation dispensée

Dans un monde économique changeant, les entreprises ont besoin d'outils d'analyse des opinions, des comportements, des attentes des consommateurs et des techniques d'évaluation de la satisfaction - clients. Grâce à ces leviers techniques et analytiques, les entreprises peuvent améliorer leur stratégie. La licence professionnelle ESSM forme justement des étudiants au métier de l'exploitation de données quantitatives.

La formation s'adresse à des étudiant(e)s ayant déjà acquis une compétence de niveau Bac+2 dans l'un des trois domaines suivants : statistique, informatique ou marketing.

Les **compétences** développées par la formation :

- **Méthodologie de l'enquête et du marketing** (*enquête* : étapes d'une enquête par sondage, enquête par Internet, conception des questionnaires, construction d'échelles, traitements courants, dispositifs légaux, institutions, démarche qualité dans les études ; *marketing* : méthodes et outils généraux, approches quantitatives, géomarketing)
- **Statistique** (modélisation, techniques de sondage, analyse des données multidimensionnelles, data mining)
- **Informatique** (Initiation programmation web, bases de données, entrepôt de données, programmation SAS/SQL/VB, logiciels spécifiques du traitement : SPSS, SPAD, LE SPHINX, INTERVIEW)
- **Environnement professionnel** : anglais, outils de communication et gestion de projets.

3. Une formation orientée vers les applications professionnelles

Pour l'ensemble des étudiants (alternants et non alternants) :

- Part importante des enseignements assurés par des professionnels,
- Projet tuteuré effectué par groupe dont l'objet est de répondre à une demande d'un commanditaire professionnel extérieur au Département STID
- Un stage en milieu professionnel d'une durée de 16 semaines.

4. Les projets tuteurés

Projets tuteurés de la promotion 2018-2019 :

- Mise en place d'une enquête sur les « soirées métiers » organisées par l'Université-Grenoble-Alpes et conception d'un outil automatique d'aide à l'analyse des résultats.
- Mise en place d'une enquête satisfaction client pour la société HIP-COM



5. Exemples de stages réalisés

AVISO Conseil, Lyon

Préparation du terrain de l'enquête, analyse des données, rédaction de rapports pour les clients.

IPSOS, Paris

Exploitation statistique de données d'enquête (analyse de la variance, analyse de données multidimensionnelles, régression), documents de restitution au client.

CREDIT AGRICOLE, Chambéry et Grenoble

Programmation SAS pour l'exploitation de données clientèles. Etude de géomarketing relative à l'implantation d'une agence, et analyse géographique de la clientèle.

GFK-ISL, Paris

Contrôle de la qualité, exploitation et mise en forme des données recueillies pour des études ad'hoc, enquête omnibus.

LE SPHINX, Annecy.

Exploitation statistique de données d'enquêtes.

INTERVIEW SA, Grenoble

Exploitation d'enquêtes de satisfaction (réflexion sur les questionnaires, mise en ligne des questionnaires, diffusion et relances, analyse des données multidimensionnelles, réalisation de rapports).

MEDIAPOST, Paris

Programmation et exploitation statistique de données spatiales dans le domaine du géomarketing.

SFR-NUMERICABLE

Extraction de bases de données, création de tableaux de bord, identification de zones d'alerte et diffusion auprès des chargés d'affaires, le tout au service du pilotage de l'activité économique.

PRAXIS, Lyon

Exploitation d'enquêtes répétées dans le temps (analyse des données multidimensionnelles).

TMC Régie, service marketing, Paris

Analyse du marché des audiences, production de données chiffrées, réalisation de documents pouvant servir d'argumentaires de vente.

Nos entreprises partenaires 2018-2019 pour l'alternance par contrats de professionnalisation : CEA, AVISO, ARaymond, AREA, ELIS, HM CLAUSE, ENGIE, AG2R LA MONDIALE, COTE CLIENTS.



HM • CLAUSE



Pour tout renseignement complémentaire, vous pouvez nous contacter :
IUT II - Département Statistique – ALPILLES 2 – 500 Rue des universités -St Martin d'Hères
Tél : 04-76-82-56-41 Fax : 04-76-82-56-40 Mail : sstid@iut2.univ-grenoble-alpes.fr
Voir la **plaquette détaillée** sur le site web du département : <http://stid-grenoble.fr/>
Site web de l'iut2 : <https://iut2.univ-grenoble-alpes.fr/>